CROCE ROSSA ITALIAN

Ispettorato Regionale Pionieri TOSCANA

CAMPAGNA NAZIONALE DI EDUCAZIONE ALLA SESSUALITA', ALLA PREVENZIONE DELL'HIV-AIDS E DELLE MALATTIE SESSUALMENTE TRASMESSE

Impara l'A.B.C. :

Abstinence – Be faithful - Condom

PIONIERI C.R.I.

CROCE ROSSA ITALIAN

Ispettorato Regionale Pionieri TOSCANA

1° Corso di Formazione per Animatori di Educazione alla Sessualità ed alle Malattie Sessualmente Trasmesse.

Impara l'A.B.C. :

Abstinence – Be faithful - Condom

Follonica, dal 14 al 17 Settembre

PIONIERI C.R.I.

CHE COSA E' LA CAMPAGNA ...

Impara l'A.B.C. :

Abstinence – Be faithful - Condom

???

TUTTO INIZIO'……..

Gli scienziati sostengono che i casi di sieropositività sono in aumento.

I **giovani** sono tra le fasce più vulnerabili dall'epidemia di AIDS.

Tra le principali cause:

- ✓ l'inizio di una vita sessuale attiva
- ✓ il desiderio di "provare" nuove cose
- ✓ l'inesperienza
- ✓ la convinzione che il problema non li riguardi.

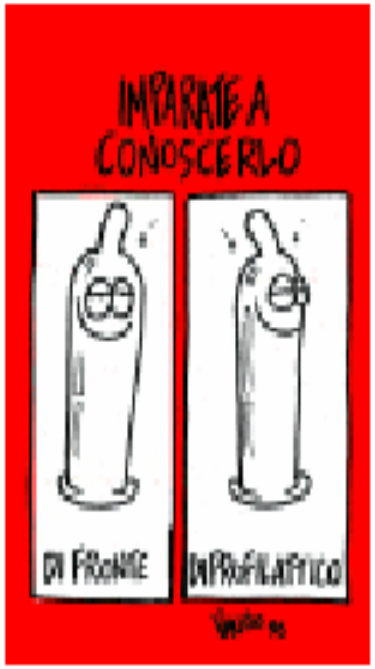
QUANDO SI PARLA DI GIOVANI…

I PIONIERI CORRONO

PEER-EDUCATION

I Pionieri possono svolgere la loro mission “informando” e “formando” proprio i giovani in questa fascia d’età.

IL NOME



A = Abstinence

Se non fai sesso non rischi niente.

B = Be faithful

La fedeltà al partner ti protegge dal rischio.

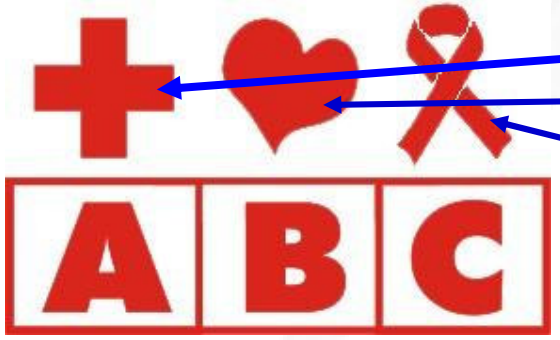
C = Condom

Quando fai sesso usa sempre il preservativo.

IL NOME…

Il nome che è stato dato alla Campagna unisce la chiarezza del messaggio con la completezza dell'informazione.

Abstinence
Be Faithful
Condom



I simboli utilizzati (***l'emblema di Croce Rossa***, un ***cuore*** ed il ***logo*** della lotta all'***AIDS***) hanno l'obiettivo di **garantire immediatezza.**

…OBIETTIVI…

- ✓ promuovere abitudini di vita salutari e sicure.

- ✓trasmettere le informazioni sulla sessualità e le sue diverse forme .
- ✓discutere sul rispetto di tutte le persone ed i loro orientamenti sessuali.
- ✓diffondere informazioni, basate sull'evidenza medica, sulla contraccezione e le malattie sessualmente trasmesse.
- ✓provvedere ad una forte campagna informativa su HIV/AIDS, sui rischi di trasmissione, promuovendo atteggiamenti responsabili.
- ✓analizzare ed abbattere lo stigma, i pregiudizi e gli stereotipi circa le persone che vivono con l'HIV.

MODALITA' E DURATA DELLA CAMPAGNA

La Campagna " Impara l'Abc: ***Abstinence, Be Faithful, Condom***" si svolgerà nel **biennio 2006-2008.**

La Campagna si compone di 4 Moduli:

MODULO PLAY

MODULO PLAY

DESTINATARI:

Giovani dai 14 ai 25 anni che frequentano:

- ✓ le Scuole Secondarie di secondo grado
- ✓ le Università
- ✓ i corsi per Aspiranti Pionieri CRI.

Sono previste anche giornate di sensibilizzazione per Pionieri attivi nella Componente.

MODULO PLAY

Il modulo consiste in attività a carattere formativo da tenersi negli **Anni Scolastici** e negli **Anni Accademici** ***06-07*** e ***07-08***.

...COME?..

MODULO PLAY

Gli incontri con le **classi delle Scuole Secondarie di secondo grado** si svolgeranno con le seguenti modalità:

- ✓ **2** incontri da **3 ore** ciascuno

o

- ✓ **3** incontri da **2 ore** ciascuno.

MODULO PLAY

Gli incontri con le **Università** si svolgeranno:

- ✓ in un **unico incontro**, organizzato nelle aule messe a disposizione dagli Atenei;
- ✓ con **stand** formativi/informativi organizzati presso le Facoltà.

MODULO PLAY

Per quanto riguarda i **corsi per Aspiranti Pionieri**, negli anni solari 2006-2008 i programmi prevedranno la presenza **obbligatoria** di incontri sulla tematica dalla Campagna.

MODULO PLAY

CONTATTI STIMATI…

I contatti stimati sono circa **80.000**, da raggiungere nel biennio della Campagna e così suddivisi:

- ✓ **20.000** contatti fra Scuole ed Università per ogni Anno Scolastico/Accademico (con una media regionale di circa ***1.200*** studenti ***/ 60 classi / 2-3 istituti per provincia***);

- ✓ **20.000** contatti fra ***Aspiranti Pionieri*** e ***Pionieri attivi*** per ogni anno solare.

MODULO PLAY

PERSONALE INTERESSATO:

Gli incontri saranno diretti da **un Formatore di EdS/MST** o, in alternativa, da un **Animatore di EdS/MST**.

Lo staff dell'incontro sarà composto da almeno **quattro Pionieri**, di cui due in possesso delle qualifiche della Campagna.

MODULO CITY

MODULO CITY

- **Destinatari**

Giovani (e non) dai 14 anni di età in su

- **Dove:**

all'interno dei luoghi di maggior frequentazione quali :

DISCOTECHE

CONCERTI

PIAZZE

LOCALITA' TURISTICHE

SPIAGGE

PUB

GRANDI EVENTI

MODULO CITY

- **Modalità d'azione:**

✓incontri rapidi,
✓comunicazione veloce,
✓diffusione materiale informativo,
✓distribuzione preservativi,
✓gadget della Campagna,
✓proiezione filmati e spot,
✓materiale multimediale.

MODULO CITY

Ricordati che……

L'incontro con i giovani in luoghi da loro frequentati anche durante il tempo libero, è un **ottimo modo per avvicinarli ed incuriosirli.**

MODULO ROAD

MODULO ROAD

consiste in iniziative di ***informazione*** e ***sensibilizzazione*** destinate a:

tossicodipendenti

prostitute

immigrati

carcerati

altre categorie a rischio.

MODULO ROAD

- **Modalità d'azione:**

Le attività si snoderanno in **incontri rapidi** e **comunicazione veloce**;

saranno valutati progetti pilota di sviluppo di apposite unità d'assistenza

MODULO ROAD

- **Tempi e fasi:**

Il Modulo Road avrà il seguente calendario:

- fase di **pianificazione**: inverno-primavera 2007
- fase di **formazione interna**: estate-autunno 2007
- fase di **realizzazione**: inverno-primavera 2008
- fase di **verifica**: estate 2008.

MODULO WEB

MODULO WEB

Questo modulo ancora è in fase di pianificazione.

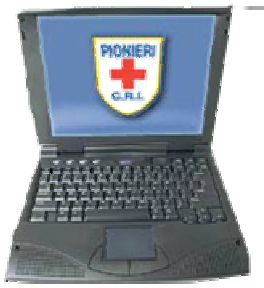
Possiamo solo dire che……

MODULO WEB

Attività di Assistenza

Servizio di assistenza on line:

Settore Informatica



DESTINATARI→ utenti web

COME → tramite un sito internet informativo

QUANDO → sito attivo 24H su 24 con un forum moderato fa un formatore

SCOPO → punto di contatto con i ragazzi, servizio di orientamento, assistenza gratuita, anonima, riservatezza

I partner della Campagna

- ✓ La Campagna " Impara l'Abc: Abstinence, Be Faithful, Condom" è patrocinata dal Ministero della Salute.
- ✓ Il Modulo Play è sponsorizzato da Akuel.
- ✓ UniNetwork, che contribuisce per la pubblicità negli Atenei
- ✓ Comitato Italiano per l'Unicef, con cui è allo studio una fattiva collaborazione per una sinergica opera di sensibilizzazione contro l'HIV-AIDS
- ✓ Forum Nazionale Giovani, di cui la CRI è Socio Osservatore